

GOVERNO
DOS AÇORES

UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Presença online da Margurte –
Representações Comércio e Serviços Lda

CÓDIGO DO PROJETO: ACORES-03-0853-FEDER-102140

OBJETIVO PRINCIPAL: Reforçar a capacitação empresarial das empresas
regionais para a competitividade

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: Margurte – Representações Comércio e Serviços Lda

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 10 049,00 €

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA: 10 000,00 €

DESCRIÇÃO:

A Margurte tem como atividade principal, a representação, comercialização e distribuição de marcas de produtos alimentares. Como atividades secundárias, atualmente a Margurte também representa, comercializa e distribui marcas de bebidas alcoólicas. Na sua estratégia de diversificação, a Margurte criou uma loja de venda a retalho, para representação, comercialização e manutenção de marcas de bicicletas, suas peças e acessórios, loja esta denominada de "Monbike". Uma outra atividade secundária, em complemento à sua atividade principal, é o transporte rodoviário e serviços logísticos sobre mercadorias.

A Margurte surgiu em 1997 e desde então, tem efetuado parcerias comerciais que têm levado à introdução no mercado local de produtos e marcas, que encontramos disponíveis na maioria dos pontos de venda do nosso mercado local. A carteira de clientes da Margurte tem por base a ilha de S.Miguel, mas as ilhas de Sta. Maria, Flores e Corvo, têm sido outras ilhas para onde fazemos chegar os produtos que comercializamos. No caso da Monbike, esta surgiu em 2009 e ao longo dos anos têm vindo a chegar cada vez mais às 9 ilhas dos Açores, e algumas vezes ao restante território nacional. A Margurte possui recursos humanos qualificados para as atividades desenvolvidas e aposta na sua formação e desenvolvimento.



GOVERNO
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

- RESULTADOS:**
- Maior visibilidade dos serviços/produtos da empresa através de uma presença online mais consolidada
 - Acesso a estatísticas de visitas ao website e adequação da publicidade aos resultados daí provenientes
 - Fácil atualização dos websites através de backoffice user-friendly
 - Maior facilidade em encontrar a empresa através dos serviços (SEO)
 - Aumento do número potencial de clientes e conseqüente aumento do volume de vendas;
 - Fidelização de clientes;

FOTOGRAFIAS: